



SUOMEN CHEERLEADINGLIITON OHJEISTUS MARKKINOINTIIN ALLE 18-VUOTIAILLE

Suomen Cheerleadingliitto haluaa muistuttaa jäsenseurojaan eettisestä ja hyvän maun mukaisesta markkinoinnista. Vaikka yhdistystoiminta ei ole suoraa kilpailu- ja kuluttajaviraston alaista toimintaa, suosittelemme tästä huolimatta noudattamaan viraston linjauksia alaikäisille kohdistettavasta suoramarkkinoinnista.

Ohjeistus alle 18-vuotiaille suunnatusta suoramarkkinoinnista

Alle 15-vuotiaalle ei saa suunnata suoramarkkinointia, kuten puhelinmyyntiä, ilman vanhempien suostumusta. Lapsiin suunnatuksi suoramarkkinoinniksi katsotaan myös vanhemmille osoitetut mainoskirjeet, joiden ulkoasu on laadittu lapsiin vetoavaan muotoon.

15–17-vuotiaille saa suunnata suoramarkkinointia vain tuotteista, joita on mahdollista hankkia taskurahoilla ja jotka ovat ikäryhmälle ominaisia.

Lähde: Kilpailu- ja kuluttajavirasto

Yllä mainittujen linjausten mukaisesti esimerkiksi alaikäisille kohdistettu kilpajoukkueiden suoramarkkinointi, jossa alaikäistä urheilijaa, joka ei ole kyseisen seuran jäsen, lähestytään sosiaalisessa mediassa seuran toimesta ei ole suotavaa. Alaikäisille seuran jäsenelle on sallittua esimerkiksi suositella siirtymistä seuraavalle taitotasolle, mutta myös seuran sisäisessä "markkinoinnissa" on syytä kiinnittää huomiota, että myös alaikäisten huoltajat ovat tietoisia asiasta.

Suosittellemme, että eettisen markkinoinnin pelisäännöt ja seuran omat linjaukset ryhmien markkinoinnista käydään läpi valmentajien kanssa aina kauden vaihtuessa.